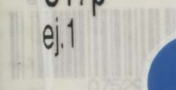


337

C17p

ej.1

COMERCIO
30531



07525





07529



ARA DE COMERCIO DE BOGOTA

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTA
Top. CCB0531
ej. 1



07529

INTRODUCCION

VICEPRESIDENCIA COMERCIAL

I. GENERALIDADES DEL MERCADO

1.1. Geografía y Población

1.2. Ciudades principales

1.3. Puertos principales

1.4. Idioma

1.5. Moneda y control de cambios

1.6. Producto nacional bruto por capita

1.7. Producto interno bruto

1.8. Desempleo

1.9. Reservas Internacionales

1.10. Exportaciones

1.11. Economía

PERFIL

EL MERCADO JAPONES

II. COMERCIO EXTERIOR

2.1. Sector exportador

2.2. Sector importador

2.3. Saldo comercial

2.4. Origen y destino

Biblioteca - CIEB -

No. Inventario 7529

Fecha Ingreso 21 10 96
DIA MES AÑO

III. INTERCAMBIO COMERCIAL

3.1. Exportaciones

3.2. Importaciones

3.3. Comercio global

3.4. Balanza comercial

3.5. Proyección del comercio

Precio \$ 2.000 No. Ejemplares 14

IV. ACUERDOS DE COOPERACION

CONCLUSIONES

ANEXOS ESTADISTICOS

BOGOTA, D.E., noviembre de 1988



CONTENIDO

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Dirección de Planación y Desarrollo
Centro de Información Económica - Social de Bogotá
C I E S
BIBLIOTECA

Pág.

INTRODUCCION

I. GENERALIDADES DEL MERCADO

- 1.1 Geografía y Población 2
- 1.2 Ciudades principales 2
- 1.3 Puertos principales 2
- 1.4 Idioma 2
- 1.5 Moneda y control de cambios 2
- 1.6 Producto nacional bruto per-cápita 2
- 1.7 Producto interno bruto 3
- 1.8 Desempleo 3
- 1.9 Reservas Internacionales 3
- 1.10 Exportaciones 3
- 1.11 Economía 3

II. COMERCIO EXTERIOR

- 2.1 Sector exportador 4
- 2.2 Sector importador 5
- 2.3 Saldo comercial 5
- 2.4 Origen y destino del Comercio 6

III. INTERCAMBIO COMERCIAL DE COLOMBIA CON JAPON

- 3.1 Exportaciones 7
- 3.2 Importaciones 8
- 3.3 Comercio global 8
- 3.4 Balanza comercial 9
- 3.5 Proyección del comercio 9

IV. ACUERDOS DE COOPERACION

10

CONCLUSIONES

ANEXOS ESTADISTICOS

INTRODUCCION

1.1 Geografía y Población

Japón ocupa el archipiélago de su nombre, consta de 1.042 is

Como quiera que el Japón está tomando nuevos rumbos en su política productiva y comercial, apoyando básicamente la comercialización de productos procedentes de los países en desarrollo, es importante que Colombia trate de aprovechar esta coyuntura y facilitar de esta forma el intercambio y la integración con positivas perspectivas para el comercio exterior colombiano.

1.2 Ciudades Principales

De acuerdo con lo anterior, hemos preparado este breve perfil de la Economía Japonesa, observando sus principales variables y analizando el estado actual de las relaciones de intercambio comercial de las dos naciones, con el objeto de evaluar las posibilidades de incremento de los flujos de comercio, adoptando nuevas metodologías y estrategias de mercadeo de nuestros productos en dicho mercado.

1.3 Puertos Principales

Kobe ; Osaka ; Hiroshima ; Nagasaki ; Yokohama etc.

1.4 Idioma : Japonés

1.5 Moneda y control de cambios

La moneda nacional es el Yen (¥) las autoridades monetarias no mantienen márgenes con respecto a las transacciones de cambio; el tipo de cambio se determina sobre el libre juego de la oferta y la demanda en el mercado cambiario.

1.6 Producto Nacional Bruto Per Capita

US\$ 11,014 (1976)

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Dirección de Planeación y Desarrollo
Centro de Información Económico-Social de Bogotá

BIBLIOTECA

1. GENERALIDADES DEL MERCADO

1.1 Geografía y Población

Japón ocupa el archipiélago de su nombre, consta de 1.042 islas siendo las principales: HONSHU; HOKKAIDO; KYUSHU Y SHIKOKU.

Su extensión alcanza los 377.748 km.² ; la población se estima en 121.490.000 habitantes y su densidad es de 378 habitantes por Km.².

1.2 Ciudades Principales

Tokyo : capital	11'618.281	habitantes
Yokohama	2'773.674	"
Osaka	2'648.180	"
Nagoya	2'087.902	"
Kyoto	1'473.065	"

1.3 Puertos Principales

Kobe ; Moji ; Muroran ; Nagasaki; Hagoya etc.

1.4 Idioma : Japonés

1.5 Moneda y control de cambios

La moneda nacional es el Yen (Y) las autoridades monetarias no mantienen márgenes con respecto a las transacciones de cambio; el tipo de cambio se determina sobre el libre juego de la oferta y la demanda en el mercado cambiario.

1.6 Producto Nacional Bruto Per Cápita

US\$ 11,014 [1.986]

1.7 Producto Interno Bruto : US\$ 1,330 billones (1986)

- Agricultura 3.2%
- Industria 33.4%
- Construcción 7.5%
- Transporte y comunicaciones 6.3%
- Comercio 14.3%
- Servicios 35.3%

1.8 Desempleo 3 %

1.9 Reservas Internacionales : US\$ 43.294 millones (1986)

1.10 Exportaciones US\$ 229.221 millones (1987)

Importaciones US\$ 149.515 millones (1987)

1.11 Economía

No obstante la escasez de recursos naturales, el Japón ha superado ampliamente esta limitación, aportando al proceso productivo un conjunto de factores dinámicos reflejados en su desarrollo industrial y económico que surgió después de la post-guerra. Sin embargo, el principal factor de este desarrollo es la mano de obra altamente calificada resultante del elevado nivel educativo impartido en las escuelas técnicas y en las universidades japonesas.

La política actual japonesa se basa esencialmente en la apertura hacia el mundo exterior y a prestar más ayuda especialmente a los países en desarrollo mediante la detonación de empréstitos, el establecimiento de inversión extranjera y de asistencia tecnológica. Japón ha llegado a poner en práctica estas acciones como consecuencia de los amplios superávits registrados en su balanza de pagos que pasaron de US\$ 6.900

* Verbo ra Colombo Japonesa de Comercio e Industria.
* FMI, Estadísticas Financieras Internacionales Sept. 1987

millones en 1982 a los US\$ 86.700 millones en 1987; a la rápida valorización del Yen a partir de 1985 pasando de 240 por dólar a 127 en 1988 y desde luego la sorprendente innovación tecnológica que cambió la estructura de su producción. Actualmente Japón está dejando campos importantes a otros países para concentrarse en el área de la más alta tecnología, está haciendo aportes de capital para unirse con dinero y Know How con productores del exterior al punto que su inversión en el exterior llega aproximadamente a US\$ 270.000 millones, además ha creado un fondo de reciclaje de su balanza que inicialmente alcanzó los 20 billones aumentándolo actualmente a los 50 billones con el objeto de ayudar a los países en desarrollo*. Por lo anterior es importante que Colombia logre adoptar una política de concentración de esfuerzos dirigida a conquistar este mercado tan exigente y que nos está abriendo las puertas logrando de esta forma ser competitivos en el exterior.

II. COMERCIO EXTERIOR

2.1. Sector Exportador

Las exportaciones japonesas se han desarrollado a partir de 1.986 debido a que el valor del Yen se viene incrementando en un 60%, como consecuencia de que los países industrializados decidieron favorecer la baja de la cotización del dólar, sin embargo, se proyecta que el nuevo factor de crecimiento sea el estímulo al incremento de la demanda doméstica, para contrarrestar la pérdida de impulso de las exportaciones.

Las exportaciones alcanzaron en 1984 un valor de US\$ 168.290 millones, en 1985 fueron del orden de los US\$ 174.020 millones y en 1986 arrojaron cifras aproximadas a los US\$ 209.153 millones*, y en 1987 presentaron un incremento hasta llegar a US\$ 229.221 millones.

* Declaraciones del Dr. Luis Fernando Gutiérrez, Director de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria.

* FMI, Estadísticas Financieras Internacionales Sept. 1987

Las ventas de productos japoneses al mundo están representados básicamente por : Combustibles, minerales y metales (1.0%) ; productos primarios (1.0%) ; maquinaria y equipo de transporte (62.0%) ; productos manufacturados (33.0%), textiles y vestuario (3.0%)*.

2.2 Sector importador

De otro lado las importaciones registran entre 1984 y 1985 un descenso originado por la caída de los precios del petróleo y otras materias primas, coincidiendo con la revaluación del Yen. Dado que la mayor parte de los contratos de importación estaban cotizados en dólares, la apreciación del yen tendió a reducir el valor de las importaciones en términos de yenes.

El valor de las importaciones para los años 1984, 1985 y 1986 fueron de US\$ 124.030 ; US\$ 118.030 y US\$ 126.406 millones respectivamente**, en 1987 alcanzaron un valor de US\$ 149.515 millones.

El Japón importa básicamente los siguientes productos : alimentos (14.0%) ; combustibles (44.0%) ; algunos productos primarios (16.0%) ; maquinaria y equipo de transporte (9.0%) y otras manufacturas (17.0%)*.

2.3 Saldo Comercial

Según cifras de 1986 las exportaciones crecieron en un 18% mientras que las importaciones descendieron en un 4.6%. Para los últimos años el saldo altamente positivo para ese país y se ha producido más por la contracción de las importaciones

* Banco Mundial, Informe sobre el Desarrollo Mundial

** FMI Estadísticas Financieras Internacionales Sept. 1987

*** Banco Mundial, informe sobre Desarrollo Mundial 1987.

que por la expansión de las exportaciones. Esto se aprecia en el siguiente cuadro.

BALANZA COMERCIAL (US\$ MILLON)

ANO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1.984	168.290	124.030	44.260
1985	174.020	118.030	55.990
1986	209.153	126.406	82.747
1987	229.221	149.515	79.706
1988	65.184	47.331	17.852

Fuente: 1984 FMI Estadísticas Financieras Internacionales, sept./87
 1985 " " "
 1986 Estadísticas enviadas por Jetro
 1987 Estadísticas enviadas por Jetro
 1988 Estadísticas abril-junio

2.4 Origen y destino del comercio

La mayor parte de las exportaciones japonesas están dirigidas al mercado de los Estados Unidos más del 67.6%; le siguen en orden de importancia los siguientes mercados: China 7.1% República Federal de Alemania 3.9% ; Hong Kong 3.7% ; Australia 3.1% , Reino Unido 2.7% ; Canadá 2.6% ; Arabia Saudita 2.2% ; Singapur 2.2% y otros países incluidos los de América Latina y Europa el 34.9%.

Los productos que Japón importa proceden básicamente de los siguientes países : Estados Unidos 20% ; Arabia Saudita 7.9% ; Indonesia 7.8% ; Arabia 6.7% ; Australia 5.7% ; China 5% ; Canadá 3.7% , Malasia 3.3% ; Corea 3.1% y otros países 36.8% ****

**** FMI, Direction of Trade Statistics Year Book 1986.

III. INTERCAMBIO COMERCIAL DE COLOMBIA CON JAPON

3.1 Exportaciones

Las exportaciones colombianas dirigidas al mercado japonés presentan un constante crecimiento como se aprecia en el cuadro No. 1. Entre 1984 y 1987 pasaron de US\$ 154 millones a US\$ 210 millones, registrando un crecimiento del 1.4%.

El comercio de exportación colombiano está muy concentrado en pocos artículos, el café y sus productos 58%; las piedras preciosas, esmeraldas el 26% ; los crustáceos y moluscos , camarones el 6% , lo que demuestra que en sólo cuatro productos está el 90% del valor de lo vendido. A estos items le siguen el carbón, las flores, las frutas, los plátanos, los artículos de cuero y otras manufacturas*. (cuadro No. 2).

Si Colombia desea diversificar su exportación, debe cumplir con cuatro condiciones básicas que requiere el mercado japonés, estas son: calidades básicas y uniformes, suministros continuos y precios competitivos. Si cualquier empresario colombiano está en posibilidad de ofrecer cualquier otro producto que cumpla con estas normas puede hacerlo. Los japoneses están cambiando, quieren comprar más al extranjero y tienen dinero para hacerlo.

De otro lado los japoneses están interesados en adquirir frutas tropicales, algodón, textiles y confecciones colombianas, y ven con buenas proyecciones las posibilidades que nuestro país ofrece como receptor de inversión y tecnología extranjera.

* Cifras 1987.

Las ventas colombianas dirigidas al Japón representan el 5.4% del total realizada por Colombia en 1987.

3.2 Importaciones

Las importaciones colombianas procedentes del Japón presentan una tendencia de crecimiento regular como se observa en el cuadro No. 1. En 1984 dichas importaciones alcanzaron un valor de US\$ 431 millones ; en 1985 US\$ 467 millones, para 1986 y como consecuencia de la aplicación de la política restrictiva en Colombia las compras se redujeron en un 0.17% pasando a US\$ 388 millones ; en 1987 registran un valor ascendente del orden de los US\$ 470 millones.

A diferencia de las exportaciones colombianas que están con centradas en pocos productos, las importaciones originarias del Japón son variadas ; como consecuencia también de la amplísima producción de ese país puesto que no hay artículo que se fabrique en el mundo que no se produzca en el Japón; así lo afirmó el Dr. Luis Fernando Gutiérrez Director de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria. Los principales productos que Colombia importa del Japón son : Cen trales de computación 12.5% ; vehículos y sus partes 11.1% ; artículos de línea electrónica, computadores, maquinaria para la industria y otras manufacturas (cuadro No. 2).

Las importaciones procedentes del Japón tienen una partici pación del 8.6% en el total realizada por Colombia en 1987.

3.3 Comercio Global

El comercio global entre Colombia y Japón alcanzó en 1987 un valor de US\$ 681 millones aproximadamente, registrándose un incremento del 7% [47 millones] con relación a 1986 , año que arrojó un valor cercano a los US\$ 634 millones,

como consecuencia al aumento en los niveles de importación y la reducción en las exportaciones por parte de Colombia en ese período causado por la baja en las ventas de café.

3.4 Balanza Comercial

La balanza de intercambio comercial entre Colombia y Japón ha sido tradicionalmente desfavorable a nuestro país, en razón a que el valor de las importaciones provenientes del país asiático ha sido superior al de las ventas de productos colombianos hacia ese mercado, como se aprecia en el siguiente cuadro:

BALANZA COMERCIAL (MILES US\$)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMRC.
1984	153.543	431.208	(-) 277.865
1985	147.927	467.322	(-) 319.395
1986	247.150	387.420	(-) 140.270
1987	209.584	470.585	(-) 261.001
1988	215.433	407.271	(-) 191.839

Fuente: Dane

Incomex

1988 Estadísticas enviadas por Jetro enero-septiembre

El saldo comercial ha sido siempre deficitario para Colombia, alcanzando en el último año un valor de US\$ 261 millones aproximadamente.

3.5 Proyección del Comercio

Con la reciente creación de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, existen aún más varias posibilida-

des de aumentar el comercio entre los dos países y de colabora
ción para que Colombia tenga un flujo de comercio y servi
cios más activos para complementar la economía en mayor es-
cala.

Según su presidente, existen varias vías para lograr una
mayor integración, tales como: reuniendo hombres de empresa
de ambos países para conservar sobre la metodología para es-
tablecer estrategias de comercialización; intercambiando
misiones de hombres de negocios; utilizando el ejemplo de las
compañías comercializadoras japonesas; defundiendo oportuni-
dades de oferta y demanda; intercambiando técnicas; parti-
cipando en ferias y exposiciones en Tokyo y otras ciudades;
utilizando bien los medios de comunicación y en general tra-
tando de ser competitivos en el mercado japonés.

IV ACUERDOS DE COOPERACION

Japón es miembro del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y
Comercio, GATT.

Cuenta con esquema para favorecer las ventas de los productos pro
cedentes de países en desarrollo dentro del sistema generalizado
de preferencias, SGP.

Colombia tiene suscrito con el Japón un acuerdo de Cooperación
Técnica, firmado entre el gobierno de Colombia y el de Japón el
22 de noviembre de 1976, en el cual se propende con el fomento
de nuestras exportaciones dirigidas a este mercado; la transfe-
rencia de tecnología; capacitación; inversión extranjera y pro
gramas de investigación conjunta.

CONCLUSIONES

Actualmente existe un clima propicio para lograr realizar buenas negociaciones comerciales por parte de Colombia con el Japón, gracias a la oportunidad que esta nación está ofreciendo, dirigida especialmente a los países en desarrollo.

Para tal efecto, es necesario que se inicie y/o continúe una evaluación de las condiciones del mercado del Japón, para cada producto colombiano que esté en condiciones de satisfacer las exigencias del comprador japonés. Así mismo, es importante que los empresarios colombianos, asesorados por las diferentes instituciones que hay en Colombia para desarrollar esta tarea, participen en ferias comerciales específicas que se llevan a cabo en el Japón, con la finalidad de dar a conocer nuestros productos, penetrar en ese mercado y posibilitar e incrementar las exportaciones al mencionado país.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON JAPÓN (MILES DE DÓLARES)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
1950	20,508	52,476	- 31,968
1971	17,818	63,764	- 45,946
1972	38,570	66,347	- 27,777
1973	48,892	86,868	- 37,976
1974	20,698	155,492	- 134,794
1975	27,130	128,139	- 101,009
1976	61,687	131,674	- 70,047
1977	82,792	196,486	- 113,694
1978	71,193	279,469	- 208,276
1979	92,237	293,873	- 201,636
1980	147,600	434,127	- 286,526
1981	126,497	497,648	- 371,151
1982	127,547	608,028	- 480,481
1983	136,779	551,582	- 414,803
1984	153,543	431,308	- 277,765
1985	147,927	447,322	- 299,395
1986	247,150	327,420	- 80,270
1987	209,584	470,585	- 261,001

ANEXOS ESTADÍSTICOS

CUADRO No. 1

INTERCAMBIO COMERCIAL CON JAPON (MILES DE DOLARES)

No. de Orden	Posición Arancelaria	DESCRIPCION	Miles	US\$ -FOB	
ANO		EXPORTACIONES	IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL
1970		20.508	52.476	-	31.968
1971		17.818	63.764	-	45.946
1972		33.570	66.347	-	32.777
1973		48.892	86.868	-	37.976
1974		20.698	135.492	-	114.794
1975		27.130	128.839	-	101.709
1876		61.627	131.674	-	70.047
1977		82.792	196.486	-	113.694
1978		71.193	279.869	-	208.676
1979		92.237	295.473	-	203.236
1980		147.600	434.107	-	286.506
1981		126.497	497.648	-	371.151
1982		127.547	608.028	-	480.481
1983		136.779	551.582	-	414.803
1884		153.543	431.208	-	277.865
1985		147.927	467.322	-	319.395
1986		247.150	387.420	-	140.270
1987		209.584	470.585	-	261.001

Fuente : Dane
Incomex

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA A JAPON

P R O D U C T O			1 9 8 7		
No. de Orden	Posición Arancelaria	DESCRIPCION	Kilos	US\$ -FOB	%
		TOTAL GENERAL	239.521.181	209.584.953	100.00
		DEMÁS PRODUCTOS	37.914	190.779	0.09
		SUB TOTAL	239.483.267	209.394.174	99.91
1	09010101	Cafe crudo o verde sin descainar	44.208.850	111.788.087	53.34
2	71028999	DMS. Piedras preciosas y semipreciosas talla	859	54.555.078	26.03
3	03030299	DMS crustaceos y moluscos congelados	1.682.076	13.892.655	6.63
4	21020101	Extracto o esencias de cafe y sus preparaci.	1.506.315	9.920.226	4.73
5	73020009	Ferroniquel	3.642.223	5.788.297	2.76
6	27010102	Hullas bituminosas	174.000.000	4.661.400	2.22
7	03010200	Pescados muertos cong. excepto en filetes	2.002.600	4.305.240	2.05
8	08010001	Platanos frescos o secos	10.345.979	2.703.413	1.29
9	06030000	Flores y capullos para ramos de adornos fresc.	38.489	185.866	0.09
10	49018900	Otros libros, folletos e impresos similares etc.	32.242	174.975	0.08
11	30030299	DMS medic. dosificados para uso humano	50.496	167.846	0.08
12	76010200	Desperdicios y desechos de aluminio	142.600	162.272	0.08
13	39070799	DMS frascos, cajas, potes etc. Mat.Pos3901	74.929	154.424	0.07
14	26011401	Minerales de plata	328.940	131.000	0.06
15	08090099	Demás de otras frutas frescas	22.341	119.682	0.06
16	26010200	Minerales de cobre	550.000	110.000	0.05
17	17040001	Bombones, caramelos, confites y pastillas	65.488	97.930	0.05
18	55020000	Linters de algodón	500.059	82.510	0.04
19	08010004	Mangos y mangostanes frescos o secos	11.500	80.280	0.04
20	59040200	Cordeles cuerdas y cordaj. de fib. sint. art.	37.140	77.998	0.04
21	38190100	Acidos naftenicos y sulfonaftenicos y sus	49.898	66.003	0.03
22	64028999	DMS. de otros calzado en suela etc.dif.pos 6	11.193	59.603	0.03
23	07018999	DMS de otras legumbres y hortaliza en fresc.	100.000	45.000	0.02
24	68020000	Manufact. de piedras de talla o de construc.	4.050	32.451	0.02
25	21060199	Demás levaduras naturales	75.000	31.938	0.02

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COLOMBIA IMPORTA DE JAPON

POSICION ARANCELARIA		DESCRIPCION	US\$ FOB	%
		TOTAL GENERAL	470.585.338	100.00
		DEMÁS PRODUCTOS	155.209.794	32.98
		SUB- TOTAL	315.375.544	67.02
1	85130103	Centrales de conmutación automática telef.	59.266.480	12.59
2	87020199	DMS vehículos para transp. de personas o mixto CN 9A	52.281.426	11.11
3	73130304	Chapas D H O A. lamin. en frío D-1.5mm. de espe.	51.965.497	11.04
4	87020101	Camperos CN máximo 9 asientos tracción	17.422.794	3.70
5	87020529	Chasis cabinado peso bruto D+D 5000 hasta 9	16.353.835	3.48
6	87120100	Partes y piezas p. motocicletas sidecars	13.833.968	2.94
7	84231111	Palas mecánicas y excavadores autopropulsados	12.272.892	2.61
8	87048921	Chasis con motor para vehículo Pos. 87020200	11.455.500	2.43
9	84060600	Moto. de expl. para otros vehículos terrestres	11.197.640	2.38
10	87020102	DMS capers. que reúnen algunas caract. anteriores	10.719.149	2.28
11	87070100	Carretillas automov. utiliz. en fábricas. almac.	6.951.049	1.48
12	73152200	Chaps. no revestidos. D-3mm de aceros aleados	6.577.582	1.40
13	87020402	Vehíc. p. T.D. micías peso bruto D 5000 hasta 9	6.175.883	1.31
14	73152411	Chaps magnéticas D-3mm D. Aceros aleados	4.402.751	0.94
15	84060301	Mot. de explu. fuera de borda para embarcaciones	3.738.932	0.79
16	84360400	Maq. y aparts. para bobinar y devanar mat. textil	3.692.694	0.78
17	37030402	Papel cartulina etc. para imag. policroma p. fot	3.669.891	0.78
18	90100201	AP. de fotoc. y termocopia electroest. y helio	3.652.423	0.78
19	84591299	DMS maq. y ap. mecánicas para ind. mat. plástico. caucho	3.005.460	0.64
20	73130303	Chapas D H O A. lamin. en frío D1.5A-D3mm.	2.998.232	0.64
21	84620100	Rodamientos de bola	2.885.305	0.61
22	85139000	Partes y piezas para APD telef. y telegrafía	2.865.893	0.61
23	37020500	Películas fotográficas policromas	2.807.744	0.60
24	87020300	Coches ambulancias celulares y mortuorios	2.599.964	0.55
25	84510199	DMS maq. de escribir eléctricas y electrónicas	2.580.560	0.55

FUENTE : INCOMEX, OIYD- Sección de Estadística Enero- Diciembre/87

BIBLIOTECA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERNO
 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO
 CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL - SOCIAL (CICOM)
 C. I. E. B.